

TŘETÍ ROČNÍK PROJEKTU SOUSEDDEM HEZKY ČESKY: PENNY V REGIONECH PODPOŘILO VÝUKU PRVNÍ POMOCI A SPORT

Praha, 26. května 2026

Společnost PENNY už třetím rokem propojuje své zaměstnance s komunitními projekty prostřednictvím programu Sousedem hezky česky. V právě ukončeném ročníku finančně podpořila například výuku první pomoci pro žáky základních škol v Karlovarském kraji nebo mládežnický fotbal v Lovosicích. PENNY tak znovu ukazuje, že smysluplná pomoc začíná u konkrétních potřeb místních komunit.

Program Sousedem hezky česky se dlouhodobě zaměřuje na projekty z oblasti zdraví, kvalitního života, vzdělávání a ochrany životního prostředí. Ve svém třetím ročníku finančně podpořil zejména aktivity zaměřené na vzdělávání, zdraví a sport dětí a mladých lidí.

Děti se učí zachraňovat životy

Jedním z vybraných projektů je iniciativa Jsme 155, které Penny věnovalo 80 tisíc korun. Vzdělávací program vznikl ve spolupráci se Zdravotnickou záchrannou službou Karlovarského kraje a zaměřuje se na systematické školení první pomoci pro žáky druhého stupně základních škol.

V loňském roce autoři projektu úspěšně proškolili žáky v celém Karlovarském kraji. Celou výuku ve spolupráci s krajskými záchranáři připravili tak, aby byla pro žáky hravá a snadno uchopitelná. „Vzdělávací program kombinuje praktické ukázky, modelové situace i interaktivní výuku. Děti si prakticky vyzkouší resuscitaci, volání na tísňovou linku nebo řešení krizových situací. Díky finanční podpoře od PENNY jsme mohli pořídit nové resuscitační figuríny, vytisknout informační brožury pro školy a spustit osvětovou kampaň v regionální hromadné dopravě, na billboardech i sociálních sítích,“ vysvětluje **Jan Hamar, oblastní vedoucí PENNY a předseda komunitního centra, které projekt iniciovalo.**

Nové dresy i branky pro mladé talenty

Významné finanční pomoci se dočkal také fotbalový klub ASK Lovosice, kde PENNY podpořilo nákup vybavení pro mládežnické týmy. Nápad na nominaci přišel přímo z rodinného prostředí jednoho ze zaměstnanců. „Náš fotbalový klub jsem do projektu přihlásil hlavně proto, že v něm hrají oba moji synové. Zajištění vybavení bývá pro klub vždy velká výzva, takže možnost získat podporu zvenčí byla skvělou příležitostí,“ říká **zaměstnanec PENNY a patron projektu ASK Lovosice Lukáš Volák.**

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

Finanční příspěvek ve výši 50 tisíc korun představuje pro klub, který se stará o mladé fotbalisty od čtyřletých až po dorost, obrovskou pomoc v době, kdy sponzorů v regionech ubývá. „*Sehnat dnes v regionu sponzora pro dětský fotbal je nesmírně těžké, proto je pro nás tato pomoc obrovskou úlevou. Investovali jsme ji přímo do dětí – dvě věkové kategorie teď mají nové kvalitní dresy a na trénincích konečně střílíme do moderních hliníkových branek. Naším cílem není vychovávat ligové profesionály, ale udržet u dětí radost ze hry,*“ doplňuje **Viktor Stránský, předseda ASK Lovosice**.

Rozhodují ti, kteří v regionech žijí

Právě osobní angažovanost lidí, jako jsou Jan Hamar nebo Lukáš Volák, dělá z projektu Sousedem hezky česky unikátní záležitost na poli firemní společenské odpovědnosti (CSR). O penězích se nerozhoduje od stolu v kanceláři, ale na základě reálných potřeb v terénu.

„*Program Sousedem hezky česky úspěšně završil svůj třetí ročník a mě nesmírně těší, jak velký zájem o něj mezi našimi kolegy je. Nejceněnější je právě to, že konkrétní projekty nominují samotní zaměstnanci. Oni nejlépe znají své okolí, vědí, co jejich město nebo obec potřebuje, a aktivně se v místním životě angažují. Tento přístup nám dává jistotu, že každá koruna z rozpočtu míří na stoprocentně adresnou pomoc, která má pro místní komunity okamžitý a viditelný smysl,*“ uzavírá **Michal Batelka, HR ředitel společnosti PENNY**.

Tímto ročníkem program Sousedem hezky česky nekončí a zaměstnanci mohou od 27. 5. nominovat další lokální projekty do čtvrtého ročníku.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

